

## I. Verlag wellness&media\_köln

Der Kölner Verlag "wellness&media" aktualisiert und ergänzt seine Medien zum Thema Wellness, Wasser und Wärme. Unter der Dachmarke "wellness&media" wird das Profil der bereits bekannten Einzelmarken ("www.SaunaSauna.de", "heiss+kalt - das Magazin für Wellness und Sauna") geschärft. Zugleich wird das Verlagsangebot erweitert. Ganz neu im Portfolio sind "heiss+kalt professional", das GMF-Bädernmagazin "Eintauchen und Wohlfühlen" und in Zusammenarbeit mit FOCUS-TV das Fernseh-Magazin "Wasser - Wärme - Wellness". Mit der neuen Identität von Dachmarke und bereits bekannten Einzelmarken sowie der neuen Marken im Verlags-Portfolio wird die Markenstruktur des Unternehmens übersichtlicher und transparenter. Gleichzeitig vergrößert sich die Reichweite deutlich.

## II. Das Magazin h+k professional

Mit "h+k professional" wird dem Branchenwunsch nach pragmatischen und transparenten Antworten und Lösungsansätzen für das professionelle Alltagsgeschäft entsprochen. "h+k professional" liegt in einer Auflage von

**10.000 Exemplaren**

**zweimal jährlich kostenfrei**

auf den Tischen der Entscheider in den Bereichen Bad,

Sauna und Wellness sowie auf den Messen der Branche wie aquanale oder Interbad aus.

Die Nummer 2 von "h+k professional", Heft 1\_2007 erscheint am

**26. Februar 2007 / 01. Oktober 2007.**

Der jeweilige Anzeigenschluss liegt 14 Tage vorher.

Damit wird genau die investierende Zielgruppe erreicht, die sich bewusst mit allen Produkten und Dienstleistungen rund um Ausstattung, Planung und Ausführung auseinandersetzt. Ziel ist es, die benötigten Informationen zu betriebswirtschaftlichen, logistischen und fachspezifischen Lösungen durch "h+k professional" zu thematisieren. Das Magazin liefert damit Handreichungen für die praktische Arbeit vor Ort. Jede Ausgabe hat ein Schwerpunktthema

Der Versand erfolgt an über

### **1.200 Wellnesseinrichtungen,**

die Verwaltungsebene in Form von Sport- oder Badeämtern wird genauso beliefert wie private Investorengruppen.

Die Adressliste (Name und Ort) wird dem Anzeigenkunden zugesandt.

## Anzeigenpreise in EUR

Die ganze Seite, 4c	1.550,00
Die Zweidrittel-Seite, hoch oder quer, 4c	1.257,00
Die Halbe-Seite, hoch oder quer, 4c	1.101,00
Die Drittel-Seite, hoch oder quer, 4c	922,00
Die Viertel-Seite, hoch oder quer, 4c	865,00
Die Achtel-Seite, 4c kostet	625,00

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes, das sind derzeit 19%.

Lassen Sie sich ein unverbindliches Angebot erstellen.

## III. wellness-planung.de

"wellness-planung.de" ist das

### **online-Pendant**

zur Print-Ausgabe von "h+k professional," das Diskussionen führt, aufnimmt oder weiterführt. Die Prinzipien online und print sind identisch. Es sollen praxisrelevante Lösungen für Probleme des Management-Alltags aufgezeigt werden bis hin zu Rubriken wie "wer liefert was?"

Bitte beachten Sie die günstigen Paketpreise online/ print.